

CIBO, PRODUTTIVITÀ E BENESSERE PER TEAM AZIENDALI DI SUCCESSO

9.30 - 13.30

TALK CON ESPERTI

WORKSHOP



DEGUSTAZIONE

FOORBAN



LIFEGATE

Ho ideato questo flyer ispirandomi alla brand identity di Foorban, mantenendo uno stile coerente e riconoscibile.

La grafica è dinamica e cattura l'attenzione: ho scelto di includere un elemento visivo che richiama il tema centrale dell'evento, ossia l'importanza di un'alimentazione sana. La sagoma dell'uomo, riempita esclusivamente con disegni di cibi salutari, enfatizza questo messaggio in modo chiaro ed evocativo.

Ho dato particolare risalto al brand, posizionando il nome in un punto strategico per garantire massima visibilità, mentre in basso ho inserito i loghi dei partner coinvolti per valorizzare le collaborazioni.

Inoltre, anziché riportare l'intero programma dell'evento, ho scelto di evidenziare soltanto i momenti più salienti, così da rendere il flyer più snello e immediato nella comunicazione.