



CLAUDIA DORIA

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Communication and Project Manager

2020 - On going

Lombardy Energy Cleantech Cluster

- **Gestione e coordinamento progetti:** supervisione delle attività di comunicazione e disseminazione in progetti finanziati (**Horizon Europe, Erasmus+, I3, PNRR, POR FESR**); monitoraggio KPI, budget; coordinamento di team e partner.
- **Communication strategy:** sviluppo e implementazione di strategie di comunicazione multicanale (piano di comunicazione, comunicati stampa...).
- **Brand identity e toolkit:** ideazione e sviluppo dell'identità visiva e degli strumenti di comunicazione coordinata per progetti, eventi e campagne istituzionali.
- **Social media & content:** gestione editoriale di canali social, creazione di contenuti testuali, grafici e video; analisi delle performance.
- **Web & digital:** progettazione, aggiornamento e gestione di siti web ottimizzati per **UX e SEO**; gestione di newsletter e campagne email.
- **Email marketing:** creazione di newsletter e campagne email rivolte a stakeholder e promozione di iniziative strategiche.
- **Eventi:** coordinamento di eventi online e in presenza, dalla pianificazione al follow-up operativo e comunicativo.
- **Gestione dei rapporti con stakeholder e aziende associate:** cura dell'intero ciclo di adesione e relazione (marketing, documentazione, aggiornamento profili, pagamenti) e sviluppo di partnership strategiche.
- **Supporto amministrativo:** collaborazione in attività amministrative e procurement.

CONTATTI

☎ +39 328 5858982
@ claudiadoria1@gmail.com
🌐 claudiadoria.netsons.org/
📍 20129, Milano

CHI SONO

Sono una persona dinamica e collaborativa, con una solida esperienza nella **gestione di progetti finanziati a livello europeo, nazionale e regionale**, focalizzati su **sostenibilità, economia circolare e innovazione**. Specializzata nello sviluppo e nell'implementazione di **strategie di comunicazione istituzionale e creativa**, con competenze nella pianificazione e gestione di eventi volti a massimizzare l'impatto e la visibilità del brand e delle iniziative.

COMPETENZE

Digital Marketing	Google Ads, Google Analytics, Mailchimp
SEO & SEA	Google Search Console, SEMrush, Google Trends, Answer the Public
Project Management	Trello, Asana, HubSpot
Design & Content	Canva, Figma, Photoshop
Video & Multimedia	DaVinci Resolve, CapCut, Edits
AI Tool	ChatGPT, Gamma, Nano Banana

LINGUE

Italiano	Madrelingua
Inglese	Avanzato - B2
Spagnolo	Intermedio - B1

FORMAZIONE

Master in Comunicazione e Marketing Digitale

2024 - 2025

24ORE Business School

Laurea magistrale in Management e Design dei Servizi

2017 - 2019

Università degli Studi di Milano - Bicocca
Con votazione 110/110

University of Łódź faculty of Management

2018 - 2019

European Union program (Erasmus +)

Laurea triennale in Sociologia

2012 - 2016

Università degli Studi di Milano - Bicocca

HOBBY E INTERESSI

Appassionata di **fotografia analogica**, **musica** e **tessuti aerei**. Amo sperimentare in cucina, viaggiare e suonare la chitarra. [Scopri di più cliccando qui!](#)